

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СВЕТЛОГРАДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СПК

В.Н. Черниговский

«28» августа 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

специальность 09.02.05 Прикладная информатика в образовании

Светлоград, 2019

ОДОБРЕНА:

На заседании ПЦК математических дисциплин

Протокол № от 28 августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 09.02.05 Прикладная информатика в образовании (Приказ МО РФ № 1351 от 27.10.2014)

Председатель ПЦК _____ Зубенко Л.А.

Заместитель директора
по учебно-воспитательной
работе _____ Е.А. Зорина

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Светлоградский педагогический колледж»

Разработчик: Борисова Т.В., к.п.н., преподаватель информатики

Рецензент: Зорина Е.А., к.п.н., зам директора по УВР

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника по направлению подготовки 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.
3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

Данная программа учитывает возможность реализации учебного материала и создания специальных условий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на всех этапах освоения.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в сети Интернет;
- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции;

знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристик и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 540 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 360 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 180 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 180 часов;
учебной и производственной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
	Осваиваемые общие профессиональные компетенции:
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	Профессиональные компетенции.
ПК3.1	Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения;
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности;
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1.	Раздел 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения	184	92	46	12 ¹	46	24	8	28
ПК 3.2.	Раздел 2. Продвижение и презентация программной продукции	46	28	4		14		8	8

¹ *Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

² Курсовая работа – по выбору. Часы – из количества часов обязательной аудиторной нагрузки.

ПК 3.4.	Раздел 3. Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом	56	32	8		16		8	8
ПК 3.3.	Раздел 4. Обслуживание, тестовые проверки, настройка программного обеспечения отраслевой направленности	254	28	122		104		12	16
ПК 3.1. - ПК 3.4.	Производственная практика (по профилю специальности), часов	12							12
	Всего:	540	360	180	12	180	24	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) ПМ.03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
МДК.03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности					
Раздел 1 ПМ.03. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения			92		
Тема 1.1. Совместимость профессионально-ориентированного программного обеспечения	Содержание		2		
	1.	Понятие профессионально-ориентированного программного обеспечения			2
	2.	Аппаратная совместимость			2
	3.	Программная совместимость		2	
	4.	Приложения, используемые конечными пользователями		2	

	5.	Совместимость драйверов устройств		2
Тема 1.2. Выявление проблем совместимости	Содержание		8	
	1.	Приложения, вызывающие проблемы совместимости		3
	2.	Причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения		3
	3.	Методы выявления проблем совместимости		3
	4.	Использование безопасного режима в работе сети		3
	5.	Выполнение чистой загрузки		3
	6.	Использование учетной записи другого пользователя		3
	7.	Проверка компьютера на наличие вирусов и шпионских программ		3
	8.	Запуск обозревателя Internet Explorer в режиме «без дополнения»		3
	9.	Выявление причин возникновения проблем совместимости программного обеспечения		
	10.	Выбор методов выявления проблем совместимости		
Тема 1.3. Решение проблем совместимости приложений при обслуживании компьютеров	Содержание		8	
	1.	Проблемы перехода на новые версии программ		2
	2.	Мастер совместимости программ		
	3.	Инструментарий учета аппаратных компонентов: Microsoft Assessment and Planning Toolkit (MAP) – программа для оценки оборудования от корпорации Microsoft		2
	4.	Анализ приложений, у которых выявлены проблемы совместимости		2
	5.	Метод решения проблем совместимости – использование DLL (динамически загружаемых библиотек)		3
	6.	Механизм решения проблем совместимости на основе «системных заплаток»: расширенный инструментальный обеспечения совместимости Microsoft Application Compatibility Toolkit		3
	7.	Технологии создания в системе виртуальной машины для исполнения приложений: Microsoft Application Virtualization (App-V), виртуальная машина Virtual PC, технология Microsoft Enterprise Desktop Virtualization.		3
	8.	Выбор методов решения проблем совместимости на основе анализа		
Тема 1.4. Особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		4	
	1.	Функции программного обеспечения отраслевой направленности		2
	2.	Виды программного обеспечения отраслевой направленности		
	3.	Особенности функционирования программного обеспечения отраслевой направленности		3

	4.	Ограничения программного обеспечения отраслевой направленности		2
	5.	Определение и учет особенностей функционирования программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 1.5. Выявление и устранение проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		4	
	1.	Планирование развертывания нового ПО отраслевой направленности		2
	2.	Многоязычное развертывание		2
	3.	Использование групповой политики для установки программного обеспечения отраслевой направленности		3
	4.	Использование политик ограниченного использования программ (SRP)		3
	5.	Программное обеспечение с цифровой подписью		2
	6.	Использование WMI (WindowsManagementInfrastructure)		3
	7.	Использование AppLocker		2
	8.	Использование виртуализации для тестирования		3
	9.	Решение вопросов установки программного обеспечения отраслевой направленности		3
	10.	Удаление программ отраслевой направленности		
		Выбор методов для выявления проблем совместимости программного обеспечения		
	Практические занятия		6	
	1.	Выявление и устранение проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности: Установка программ и тестирование AppLocker Настройка параметров совместимости Удаление программ отраслевой направленности		
Тема 1.6. Устранение проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		2	
	1.	Особенности установки программного обеспечения отраслевой направленности		2
	2.	Способы устранения проблем, связанных с установкой программного обеспечения отраслевой направленности		3
	3.	Порядок действий при устранении проблем, связанных с совместимостью программ		3
	Практические занятия		2	
	1.	Выявление и устранение проблем установки программ отраслевой направленности: Adobe Acrobat, Adobe Flash, Adobe InDesign CS3, Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker,		

		ABBYYFineReader, Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD, 3DsMax.		
	Практические занятия		2	
	1.	Решение ситуационных задач на выявление и устранение проблем установки программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 1.7. Решение проблем, связанных с настройкой программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		2	
	1.	Методы исправления проблемы установки приложений, вызванных старыми программами или новыми функциями		3
	2.	Изменение настроек по умолчанию в образе		3
	3.	Подключение и отключение возможностей		3
	4.	Подключение к сетевому ресурсу		3
	5.	Настройка обновлений программ отраслевой направленности		3
	6.	Решение проблем конфигурации с помощью групповых политик		3
	7.	Обновление драйверов		3
	8.	ProblemStepsRecorder		3
	9.	Решении вопросов, связанных с настройкой ПО отраслевой направленности		3
	Практические занятия		6	
	1.	Решение проблем, связанных с настройкой программного обеспечения: создание VHD диска установка Windows 7 на виртуальный жесткий диск VHD загрузка Windows 7 с VHD использование ProblemStepsRecorder для решения проблем настройки программного обеспечения отраслевой направленности: Adobe Acrobat, Adobe Flash, Adobe InDesign CS3, Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe PageMaker, ABBYYFineReader, Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD, 3DsMax		
	Практические занятия		2	
	1.	Решение ситуационных задач на выбор методов для устранения проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 1.8. Решение проблемы программного сбоя при использовании программ отраслевой направленности	Содержание		2	
	1.	EventViewer		2
	2.	EventForwarding		2
	3.	ApplicationCompatibilityToolkit		2
	4.	Платформа устранения неполадок Windows (Windows Troubleshooting Platform)		3

	5.	Индекс производительности системы (WindowsExperienceIndex)		2
	6.	Тестирование на совместимость в безопасном режиме		3
	7.	Восстановление системы		3
	8.	Способы решения проблем программного сбоя при использовании программ отраслевой направленности		3
	Практические занятия		4	
	1.	Решение проблемы сбоя ПОотраслевой направленности: Установка приложений, написанных для более старых версий Windows Использование ProgramCompatibilityTool для настройки параметров старых приложений Использование сценариев PowerShell для настройки сетевых адаптеров Созданиепакета Troubleshooting Pack с SDK Настройка Event Forwarding Использование Восстановления системы		
Тема 1.9. Выявление и решение проблем входа профессионального программного обеспечения в систему	Содержание		2	
	1.	Процесс аутентификации при входе профессионального программного обеспечения в систему		2
	2.	Учетные записи компьютеров		2
	3.	Доверительные отношения профессионального программного обеспечения с системой		2
	4.	Сетевые службы		3
	5.	Свойства учетной записи пользователя		3
	6.	Профили пользователя		3
	7.	Решение проблем входа пользователя профессионального программного обеспечения в систему		3
	Практические занятия		4	
	1.	Выявление и решение проблем входа в систему: Регистрация компьютера в домене Установка RemoteServerAdministrationTool (RSAT) Тестирование и проверка свойств учетной записи пользователя профессионального программного обеспечения Создание сценария Logoff с использованием PowerShell Проверка использования перемещаемых профилей Проверка использования обязательных профилей		

Тема 1.10. Выявление и устранение проблем сетевых подключений при использовании профессионального программного обеспечения	Содержание		2	
	1.	Определение области проблемы сетевых подключений при использовании профессионального программного обеспечения		2
	2.	Аппаратные проблемы		2
	3.	Настройка TCP/IP		3
	4.	Сетевая маршрутизация		2
	5.	Настройка IPSec		3
	6.	Инструменты Networkconnectivity		2
	7.	Технология BranchCache		2
	8.	Устранение проблем с сетевыми подключениями при использовании профессионального программного обеспечения		3
	Практические занятия		2	
	1.	Выявление и устранение проблем сетевых подключений: Использование командной строки для выявления и устранения проблем сетевых подключений Устранение проблем подключения, вызванных проблемным сценарием		
Тема 1.11. Выявление и решение проблем разрешения имен при использовании программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		2	
	1.	Разрешение имен DNS		2
	2.	Использование файлов Hosts		2
	3.	Конфигурация WINS		2
	4.	Использование файлов LMHosts		2
	5.	Порядок разрешения имен		3
	6.	Ручная настройка и настройка DHCP		3
	7.	Устранение проблем разрешения имен		3
	Практические занятия		2	
	1.	Выявление и решение проблем разрешения имен при использовании программного обеспечения отраслевой направленности: Настройка и проверка разрешения имен DNS Настройка и проверка разрешения имен Hosts Настройка и проверка разрешения имен NetBIOS		
Тема 1.12. Выявление и устранение проблем сетевых принтеров	Содержание		2	
	1.	Подключение к сетевому принтеру		3
	2.	Управление диспетчером очереди печати		3
	3.	Настройка приоритетов принтера		3

	4.	Настройка PrinterPools		3	
	5.	Настройка драйверов		3	
	6.	Расписание использования принтера		2	
	7.	Разрешения для принтера		2	
	8.	Управление принтером через групповые политики		3	
	9.	Решение проблем сетевых принтеров		3	
	Практические занятия			4	
	1.	Выявление и устранение проблем сетевых принтеров: Установка локального и сетевого принтера Создание и использование разделителя страниц Перенаправление принтера и объединение принтеров Перемещение каталога диспетчера очереди печати			
Тема 1.13. Выявление и решение проблем производительности программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		2		
	1.	Анализ журналов событий			2
	2.	Настройка управления питанием			2
	3.	Оптимизация использования процессора			2
	4.	Оптимизация использования памяти			2
	5.	Оптимизация использования жесткого диска			2
	6.	Оптимизация использования сети			2
	7.	Инструменты повышения производительности программного обеспечения отраслевой направленности			3
	8.	Решение проблем производительности программного обеспечения отраслевой направленности	3		
	Практические занятия		2		
	Выявление и решение проблем производительности программного обеспечения отраслевой направленности				
Тема 1.14. Выявление и решение проблем аппаратного сбоя	Содержание		2		
	1.	Диагностика проблем с памятью			3
	2.	Проблемы с жестким диском			3
	3.	Проблемы с сетевой картой			3
	4.	Проблемы с питанием			3
	5.	Средства диагностики оборудования Windows			3
	6.	Решение проблем аппаратного сбоя	3		
Практические занятия		4			

	1.	Выявление и решение проблем аппаратного сбоя: Использование WindowsMemoryDiagnosticsTool Устранение проблем с жестким диском Использование монитора надежности Использование EventViewer для поиска информации об аппаратной части		
Тема 1.15. Выявление и решение проблем обновления программного обеспечения при использовании программ отраслевой направленности	Содержание		2	
	1.	Типы обновлений Windows		3
	2.	WindowsUpdate, Far, CuteFTP		3
	3.	MicrosoftUpdate		3
	4.	Решение вопросов обновления ПО: Adobe Acrobat, AdobeFlash, AdobeInDesign CS3, AdobeAudition, AdobePremiere, Adobe Illustrator, AdobePageMaker, ABBYY FineReader, Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD, 3DsMax.		3
	5.	Выявление и решение проблем обновления версий отраслевых программных продуктов	3	
	Практические занятия		6	
1.	Выявление и решение проблем обновления программного обеспечения: Настройка WindowsUpdate с использованием стандартных параметров Настройка WindowsUpdate с использованием параметров групповых политик Обновление версий отраслевых программных продуктов			
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 3.			46	
Примерная тематика домашних заданий				
1. Подготовить сообщение по теме (по выбору): Планирование процедуры развертывания программного обеспечения отраслевой направленности, Развертывание программного обеспечения отраслевой направленности в мультиязычной среде, Использование групповой политики для установки программного обеспечения, Использование политик ограничения использования программного обеспечения, Использование виртуализации для тестирования профессионального программного обеспечения.				
2. Заполнение таблицы: «Программное обеспечение отраслевой направленности: особенности и ограничения».				
3. Подготовка презентации по решению одной из проблем настройки программного обеспечения отраслевой				

направленности: – Изменение параметров образов по умолчанию, – Включение и выключение компонент, – Настройка обновлений программного обеспечения отраслевой направленности, – Внесение изменений в конфигурацию с помощью групповых политик, – Обновление драйверов. 4. Разработка группового проекта «Выбор методов решения проблем совместимости использовании программного обеспечения отраслевой направленности». 5. Заполнение таблицы: «Выявление и решение проблем обновления программного обеспеченияотраслевой направленности». 6. Обоснование выбора версий отраслевых программных продуктов.			
Учебная практика Виды работ Определение приложений, вызывающие проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности Определение совместимости отраслевого программного обеспечения Выбор методов для выявления и устранения проблем совместимости отраслевого программного обеспечения Обновление версий программного обеспечения отраслевой направленности Решение проблем совместимости профессионального программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации		8	
Производственная практика(по профилю специальности) Виды работ Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения: - связанных с установкой ПО; - связанных с настройкой программного обеспечения; - программного сбоя; - проблем входа в систему; - проблем обновления; - проблем сетевых принтеров; 2. Управление версионностью отраслевых программных продуктов		28	
Раздел 2		28	
Продвижение и презентация программной продукции			
Тема 2.1.	Содержание		2
Основы маркетинга	1.	Понятие маркетинга. Его роль в предпринимательстве. Виды маркетинга.	1

		Этапы маркетинга		
	2.	Товар в сфере информатики. Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги.		2
	3.	Маркетинг программного обеспечения отраслевой направленности		2
Тема 2.2. Маркетинговое исследование		Содержание	6	
	1.	Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз		2
	2.	Сегментация рынка		2
	3.	Удовлетворенность клиентов качеством услуг		3
	4.	Интервьюирование и анкетирование (исследование удовлетворенности клиентов)		3
	5.	Подготовка к проведению интервьюирования с целью решения профессиональных задач по исследованию удовлетворенности клиентов качеством программного обеспечения отраслевой направленности		
	6.	Анализ результатов анкетирования, проведенного с целью решения профессиональных задач по исследованию удовлетворенности клиентов качеством программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 2.3. Стратегия и политика маркетинга		Содержание	4	
	1.	Разработка стратегии маркетинга		2
	2.	Товарная политика маркетинга. Ценовая политика маркетинга		2
	3.	Формирование спроса и стимулирование сбыта		2
	4.	Создание и организация маркетинговой службы		2
	5.	Разработка проекта создания маркетинговой службы в организации		
Тема 2.4. Принципы визуального представления информации		Содержание	6	
	1.	Визуальное представление информации, принципы		2
	2.	Способы подготовки и проведения презентации программного продукта		3
	3.	Разработка проекта презентации программного продукта отраслевой направленности		3
	1.	Подготовка презентации программного продукта (по выбору студента)		
	2.	Разработка и защита проекта презентации программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 2.5. Технологии продвижения информационных ресурсов		Содержание	2	
	1.	Технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи		2
	2.	Информационные каналы. Товарооборот в каналах сбыта		1

		информационного ресурса			
	3.	Дистрибьюция информационного ресурса		1	
	4.	Логистика информационных потоков. Формы продвижения (promotion) информационного продукта, ресурса		3	
	5.	Электронные выставки и покупательские конференции		2	
	Практические занятия		4		
	1.	Моделирование форм продвижения информационного ресурса в сети Интернет: электронные выставки			
2.	Моделирование форм продвижения информационного ресурса в сети Интернет: покупательские конференции				
Тема 2.6. Маркетинг информационного ресурса на основе информационно-коммуникационных технологий	Содержание		4		
	1.	Реклама информационного ресурса			2
	2.	Электронные рынки. Электронная коммерция. Компьютеризация торговли			1
	3.	Телемаркет. Интернет-маркетинг			2
	4.	Эффективность технологий продвижения информационных ресурсов в зависимости от поставленной задачи			3
	5.	Выбор эффективной технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи			
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 3.			14		
Тематика домашних заданий Разработка проекта «Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги» Разработка стратегии маркетинга программного продукта отраслевой направленности Способы подготовки и проведения презентации программного продукта отраслевой направленности Разработка логистики информационных потоков с использованием разнообразных форм продвижения (promotion) информационного продукта, ресурса Проектирование проведения электронных выставок и покупательских конференций Подготовка к проведению рекламной кампании информационного ресурса на основе выбранной эффективной технологии					
Учебная практика Виды работ 1. Проведение маркетингового исследования с использованием методов интервьюирования и анкетирования; 2. Разработка проекта исследования удовлетворенности потребителей качеством программного обеспечения и его защита; 3. Подготовка и проведение презентации программного продукта; 4. Моделирование рекламной кампании по продвижению программного обеспечения отраслевой направленности;			8		

5.Разработка планов продвижения информационного ресурса в сети Интернет с использованием различных технологий; 6.Решение ситуационных задач на выбор технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи. Оценка эффективности выбранной технологии на основе анализа.			
Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности)) Виды работ 1. Интервьюирование и анкетирование потребителей с целью исследования их удовлетворенности качеством программного обеспечении отраслевой направленности и предоставление результатов анализа полученных данных; 2.Подготовка и проведение презентации программного продукта отраслевой направленности; 3. Подготовка и проведение рекламной кампании разработанного информационного ресурса (программного продукта отраслевой направленности) в сети Интернет; 4. Выбор и осуществление технологии продвижения программного продукта отраслевой направленности в зависимости от поставленной задачи.		8	
Раздел 3 ПМ.03Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом		32	
Тема 3.1. Информационное обеспечение и профессионализация менеджмента	Содержание	4	
	1. Система информационного обеспечения управления		2
	2. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента		2
	3. Автоматизация бизнес-процессов компании		3
	5. Управление взаимоотношениями с клиентами		3
	6. CRM-система для IT-компании		3
	7. Работа с кейсом: «Информационное обеспечение менеджмента в отраслевом программном обеспечении»		
Тема 3.2. Основные положения систем CRM	Содержание	4	
	1. Определение CRM-системы		1
	2. Сущность CRM - Customer Relationship Management. Преимущества клиенториентированного подхода к бизнесу		2
	3. Архитектура CRM-системы		2
	4. Формы функционирования и классификация CRM-систем		2
	5. Эффект от внедрения CRM-системы		2
Тема 3.3. Основные инструменты технологии управления	Содержание	4	
	1. CRM- система «клиентская база»		3
	2. Техника сбора в единую клиентскую базу всей накопленной о клиентах		3

отношениями с клиентами в CRM-системе		информации		
	3.	Техника сбора истории взаимоотношений с клиентами, партнерами и поставщиками		3
	4.	Обмен информацией между подразделениями и сотрудниками без «информационных провалов»		3
	5.	Автоматизация последовательности работ и интеграция их в рабочую систему		3
	6.	Получение аналитических отчетов		3
	7.	Прогнозирование продаж		3
	8.	Планирование и анализ эффективности маркетинговых мероприятий		3
	9.	Контроль удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб		3
	10.	Накопление знаний компании и управление ими		3
	Практические занятия		8	
	1.	Освоение техники управления контактами и клиентской базой в CRM-системе		
	2.	Освоение техники управления электронной торговлей (интеграция с сайтом компании, портал для клиентов или партнеров) в CRM-системе		
	3.	Освоение техники управления мобильными продажами (с корпоративного персонального компьютера (КПК), ноутбука или удаленный доступ) в CRM-системе		
Тема 3.4. Ключевые показатели управления обслуживанием	Содержание		4	
	1.	Обучение персонала по теме «CRM: Управление обслуживанием»		
	2.	Показатель: Наличие разработанной и закреплённой в регламентах методики управления обслуживанием («Положение о системе управления обслуживанием клиентов»)		
	3.	Показатель: Наличие разработанных ключевых показателей управления обслуживанием (нормативы обслуживания клиента, удовлетворенность клиентов уровнем обслуживания, количество повторных продаж)		
	4.	Показатель: Наличие разработанной «Системы мотивации» сотрудников отдела обслуживания		
	5.	Показатель: Описаны и автоматизированы бизнес-процессы управления обслуживанием		
	6.	Показатель: Настроена и запущена в эксплуатацию автоматизированная система управления обслуживанием		
	7.	Разработка «Положения о системе управления обслуживанием клиентов» в		

		отрасли		
Тема 3.5. Принципы построения систем мотивации сотрудников	Содержание		4	
	1.	Базовые понятия мотивации. Цели стимулирования персонала		2
	2.	Место системы мотивации в системе управления персоналом. Системные и управленческие инструменты мотивации		2
	3.	Материальная и нематериальная мотивация. Формы и системы оплаты труда		2
	4.	Структура компенсационного пакета. Цели и типы поощрительных выплат. Использование социального пакета		2
	5.	Условия повышения мотивационного потенциала работника		2
	6.	Основные принципы построения системы компенсаций в компании (организации): внутреннее выравнивание (построение системы грейдов в компании); внешняя конкурентоспособность; вклад сотрудника		2
	7.	Разработка «Системы мотивации» сотрудников отраслевого отдела обслуживания		
Тема 3.6. Бизнес-процессы управления обслуживанием	Содержание		4	
	1.	Понятие «бизнес-процессы»		2
	2.	Требование к бизнес-процессу: описание, оптимальность, выполнимость		2
	3.	Эффективность бизнес-процесса: конкурентоспособность и прибыльность		2
	4.	Выгоды от формализации и оптимизация бизнес-процессов (понимание, стандартизация, качество, управляемость, повышение удовлетворенности клиентов, снижение издержек и рост прибыли)		2
	5.	Бизнес-процесс «Обслуживание клиента». Бизнес-процессы в технологии управления отношениями с клиентами в CRM- системе		2
	6.	Описание и автоматизация бизнес-процессов управления маркетингом в CRM- системах		2
	7.	Формализованное описание бизнес-процесса «Обслуживание клиента»		
Внеаудиторная самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ 3.			16	
Тематика домашних заданий				
Подготовка презентации «Сущность CRM»				
Освоение технологии «CRM: Управление обслуживанием»				
Освоение CRM-системы «клиентская база»				
Освоение техники контроля удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб в CRM-системе				
Освоение методики управления обслуживанием клиентов				

Проектирование системы мотивации сотрудников Определение эффективности бизнес-процессов в модельной ситуации			
Учебная практика Виды работ Управление контактами и клиентской базой в CRM – системе Организация обмена информацией между подразделениями и сотрудниками без «информационных провалов» Работа в различных системах CRM: CRM платформы Клиент-Коммуникатор, CRM Microsoft, 1C:CRM Автоматизация бизнес-процессов управления маркетингом в CRM- системах Консультирование пользователей по обновлению версий отраслевых программных продуктов в CRM – системе Решение в смоделированной нестандартной ситуации проблем продвижения профессионального программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации		8	
Производственная практика(по профилю специальности) Виды работ 1. Работа с контактами и клиентской базой в CRM- системе 2. Участие в электронной торговле (интеграция с сайтом компании, портал для клиентов или партнеров) в CRM- системе 3. Участие в мобильных продажах (с КПК, ноутбука или удаленный доступ) в CRM- системе		8	
Раздел 4 ПМ.03 Обслуживание, тестовые проверки, настройка программного обеспечения отраслевой направленности		28	
Тема 4.1. Инсталляция и настройка ПО для профессиональной работы	Содержание	4	
	1. Характеристики и возможности отраслевого программного обеспечения		3
	2. Дополнительное ПО отраслевой направленности		3
Тема 4.2. Жизненный цикл программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание	4	
	1. Понятие «жизненный цикл программного обеспечения», Стандарт ISO/IEC 12207		2
	2. Основные процессы жизненного цикла: приобретение, поставка, разработка, эксплуатация, сопровождение		2
Тема 4.3. Характеристики и возможности отраслевого программного обеспечения	Содержание	4	
	1. Качество ПО, контроль качества отраслевого программного обеспечения		2
	2. Стандартная модель качества ISO 9126, новая схема SQauRE		2
Тема 4.4. Мониторинг характеристик программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание	4	
	1. Верификационный мониторинг		2
	2. Выбор инструментов мониторинга для контроля атрибутов качества программного обеспечения отраслевой направленности		2
	Практические занятия	24	

	1.	Осуществление мониторинга текущих характеристик отраслевого программного обеспечения с помощью техник, основанные на событиях		
	2.	Осуществление мониторинга текущих характеристик отраслевого программного обеспечения с помощью статистических техник		
	3.	Специфические программы для создания и просмотра презентаций, для просмотра веб-страниц и скачивания почты, для работы по FTP		
	4.	Установка и настройка специфических программ для просмотра и редактирования видеозаписей: AdobeAcrobat, MicromediaFlash,		
	5.	Установка и настройка специфических программ для работы с пиксельной и векторной графикой: AdobePhotoshop, CorelDRAW, AutoCAD, 3DsMax		
	6.	Установка и настройка специфических программ для создания и просмотра презентаций, для просмотра веб-страниц и скачивания почты, для работы по FTP: Far, CuteFTP		
	7.	Выработка рекомендаций по безопасной и эффективной инсталляции программных продуктов отраслевой направленности		
	8.	Консультирование пользователей по вопросам установки и настройки программного обеспечения в модельной ситуации		
Тема 4.5. Тестирование отраслевого программного продукта	Содержание		4	
	1.	Понятия «тест», «тестирование»		3
	2.	Принципы организации тестирования		3
	Практические занятия		46	
	1.	Правила тестирования		
	2.	Тестирование программы по принципам (10 принципов Майерса)		
	3.	Тестирование по степени охвата проекта (изолированное, промежуточное, комплексное)		
	4.	Стратегии тестирования (методы «черного» и «белого» ящика)		
	5.	Монолитное (модульное) тестирование		
	6.	Категории тестов системных испытаний. Ручное и автоматическое тестирование		
	7.	Аттестация отраслевого программного продукта, назначение, виды испытаний		
	8.	Тестирование удобства использования программного обеспечения отраслевой направленности		
	9.	Тестирование программного обеспечения отраслевой направленности на		

		предельных нагрузках		
	10.	Тестирование удобства эксплуатации программного обеспечения отраслевой направленности		
	11.	Тестирование защиты ПО (от несанкционированного доступа).		
	12.	Тестирование производительности ПО отраслевой направленности		
	13.	Тестирование требований к памяти ПО отраслевой направленности		
	14.	Тестирование конфигураций оборудования.		
	15.	Тестирование удобства установки (настройки, инсталляции).		
Тема 4.6. Критерии эффективности использования программных продуктов отраслевой направленности	Содержание		4	
	1.	Понятие эффективности программы		2
	2.	Характеристики качества программного обеспечения отраслевой направленности: корректность, устойчивость, расширяемость, многократность использования, совместимость, эффективность, переносимость, верификация, поддержка целостности, легкость использования		2
	Практические занятия		30	
	1.	Основные критерии эффективности отраслевого программного продукта		
	2.	Производительность (efficiency) или эффективность: временная эффективность (timebehaviour), эффективность использования ресурсов (resourceutilisation), соответствие стандартам производительности (efficiencycompliance)		
	3.	Организация эффективной работы профессиональной программы при экономичном использовании ресурсов ПЭВМ		
	4.	Возможности увеличения быстродействия программного обеспечения отраслевой направленности		
	5.	Оптимизация программ на этапе отладки.		
	6.	Принципы и приемы оптимизации.		
	7.	Работа с оптимизирующими компиляторами		
	8.	Выявление эффективности программы по основным критериям		
	9.	Организация эффективной работы отраслевой программы		
	10.	Оптимизация отраслевых программ на этапе отладки		
Тема 4.7. Обслуживание отраслевых программных продуктов	Содержание		4	
	1.	Виды обслуживания отраслевых программных продуктов		2
	2.	Корректирующее сопровождение отраслевых программных продуктов		2

		Практические занятия	22	
	1.	Адаптивное сопровождение отраслевых программных продуктов		
	2.	Корректирующие и расширяющие изменения		
	3.	Уровни обработки запросов на исправление, проверку и расширение		
	4.	Выработка рекомендаций по эффективному использованию отраслевых программных продуктов при экономичном использовании ресурсов ПЭВМ		
	5.	Корректирующее сопровождение отраслевых программных продуктов в соответствии с поставленной задачей		
	6.	Адаптивное сопровождение отраслевых программных продуктов в модельной ситуации		
	7.	Обслуживание отраслевых программных продуктов в соответствии с запросом		
Внеаудиторная самостоятельная работа при изучении раздела 4 ПМ 3. (при наличии, указываются задания)			104	
<p align="center">Тематика домашних заданий</p> <p>Систематизация материалов по теме: «Характеристики и возможности отраслевого программного обеспечения» в таблицу.</p> <p>Составление реферата по теме «Осуществление мониторинга и тестирования характеристик программного обеспечения отраслевой направленности».</p> <p>Разработка сборника рекомендаций по обучению персонала правилам эксплуатации отраслевого программного обеспечения.</p> <p>Подготовка сборника материалов для проведения консультаций по эксплуатации отраслевого программного обеспечения.</p> <p>Выполнение инсталляции и тестирования одного из программных продуктов отраслевой направленности.</p> <p>Проведение мониторинга программного обеспечения домашнего ПК по основным характеристикам.</p> <p>Разработка проекта процедуры аттестации отраслевого программного продукта.</p> <p>Систематизация вспомогательных процессов, обеспечивающих выполнение основных процессов жизненного цикла отраслевого программного продукта.</p> <p>Подготовка презентации «Методы верификации программного обеспечения отраслевой направленности».</p> <p>Проведение тестирования программного обеспечения отраслевой направленности на основе моделей.</p> <p>Организация корректирующего сопровождения программных продуктов отраслевой направленности.</p> <p>Обработка запросов на исправление, проверку и расширение программного обеспечения отраслевой направленности на 1-м уровне.</p>				
Учебная практика			12	

<p>Виды работ</p> <p>Инсталляция и настройка отраслевого программного обеспечения</p> <p>Осуществление мониторинга текущих характеристик программного обеспечения отраслевой направленности</p> <p>Проведение тестовых проверок программного продукта отраслевой направленности и его аттестации</p> <p>Внесение корректирующих и расширяющих изменений при обслуживании программного обеспечения отраслевой направленности.</p> <p>Выработка рекомендаций по эффективному использованию программных продуктов отраслевой направленности.</p> <p>Проведение консультаций для пользователей по сопровождению программных продуктов отраслевой направленности в модельной ситуации</p> <p>Обработка запросов на исправление, проверку и расширение программного обеспечения отраслевой направленности на разных уровнях.</p> <p>Решение в смоделированной нестандартной ситуации проблем сопровождения профессионального программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации.</p> <p>Разработка плана самообразования на основе обоснованно поставленных задач профессионального и личностного развития с включением мероприятий по повышению квалификации</p>		
<p>Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности))</p> <p>Виды работ</p> <p>Инсталляция и настройка отраслевого программного обеспечения</p> <p>Проведение консультаций для пользователей по сопровождению отраслевых программных продуктов в пределах своей компетенции</p> <p>Осуществление различных видов обслуживания отраслевого программного обеспечения</p> <p>Проведение тестовых проверок отраслевых программных продуктов</p>	16	
<p>Тематика курсовых работ (проектов) (если предусмотрено)</p> <p>Выявление эффективности использования отраслевого программного обеспечения</p> <p>Организация контроля качества программного обеспечения отраслевой направленности на основе стандартной модели качества ISO 9126</p> <p>Осуществление мониторинга характеристик отраслевого программного обеспечения с использованием различных техник и инструментов</p> <p>Выбор методов верификации отраслевого программного обеспечения</p> <p>Исследование эффективности внедрения CRM-систем</p> <p>Организация маркетингового исследования удовлетворенности потребителей качеством разработанного отраслевого программного обеспечения</p> <p>Выявление и разрешение некоторых проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения</p>		
<p>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</p>	*12	

Производственная практика	12	
Виды работ		
1. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности		
Всего	540	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов информатики, информационных технологий, социально-экономических дисциплин, операционных систем и сред; лаборатории обработки информации отраслевой направленности; библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- набор ученической мебели,
- доска классная;
- шкаф книжный;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной работы, материалы для контроля.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в Интернет;
- стандартное программное обеспечение.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Основные источники:
2. Федеорова Г.Н. Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем. И.ц. Академия. 2017.

Дополнительные источники:

1. Павловский Ю.Н., Бродский Н.В., Белотелов Ю.И. Имитационное моделирование. Серия: [Прикладная математика и информатика](#) / Ю.Н. Павловский, Издательство: [Академия](#), 2008. - 240 с.
2. Зикратов И.А., Петров В.Ю. Информационные технологии в управлении. Учебное пособие / И.А.Зикратов. - СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. -64 с.
3. Кудинов А. (руководитель отдела CRM, компания "1С-Рарус"). Соавторы: Е. Голышева, О. Васильева, Т. Бакурская, Р. Смирнов (сотрудники "1С-Рарус") / Под ред. М. Сорокина ("1С"). CRM Российская практика эффективного бизнеса / А.Кудинов.Издательство ООО "1С-Паблишинг", 2008. - 374 с.
4. Морозевич А.М., ЗеневичМ.М. Прикладная информатика. Учебное пособие / А.М.Морозевич. Издательство: [Высшая школа](#), 2008. - 336 с.
5. Морозевич А.М., Зеневич М.М. Информатика. Издательство: [Высшая школа](#), 2008. - 288 с.
6. Хорошилов А.В., Методы обеспечения переносимости ПО /[А.В. Хорошилов](#) - Труды [Института системного программирования РАН](#), 2009 / Электронный ресурс [www.CITForum.ru].
7. Волкова В.Н., Анисифоров А.Б., Данчул В.Н., Прикладная информатика. Справочник. / В.Н. Волкова, Издательства: [Финансы и статистика](#), [Инфра-М](#), 2008. - 768 с.

8. Морозевич А.М., Зеневич М.М., Прикладная информатика. Учебное пособие / А.М. Морозевич. Издательство: [Высшая школа](#), 2008. - 336 с.
9. Кулямин В.В., Методы верификации программного обеспечения / В.В. Кулямин. Институт системного программирования РАН - Москва, 2009. Электронный ресурс [<http://www.ict.edu.ru/ft/005645/62322e1-st09>]

Интернет-ресурсы:

1. www.sutkt.ru/documents/rp/pi/pi.pm03.pdf
2. litterref.ru/jgejgejgeujgatyujg.html
3. www.metod-kopilka.ru/page-1-1-107.html
4. forum.dom-rom.ru/viewtopic.php?id=2303
5. studopedia.su/14_51907_po-pm-soprovozhdenie-i-prodvizhenie-progra..
6. www.iubip.ru/.../09.02.05_prikladnaya_informatika_po_otraslyam_.doc

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Рабочая программа профессионального модуля обеспечивается учебно-методической документацией по всем темам. Каждый обучающийся имеет доступ к необходимым нормативным и учебно-дидактическим материалам, сопровождающим все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, имеющими компетенции для работы со студентами с ОВЗ.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных знаний и экзаменов.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения;	1) Выявление проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности осуществлено на основе анализа и в соответствии с методикой 2) адекватное разрешение проблем совместимости программного обеспечения отраслевой направленности	<i>Накопительная оценка на учебной практике</i>
Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности;	1) Продвижение программного продукта осуществлено в соответствии с технологией, учитывающей поставленную задачу 2) Презентация программного продукта	<i>Накопительная оценка на учебной практике</i>

	выполнена с соблюдением принципов визуального представления информации	
Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности	Обслуживание, тестовые проверки, настройка программного обеспечения отраслевой направленности проведенные с соблюдением соответствующих технологий	<i>Накопительная оценка на производственной практике</i>
Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.	Работа в CRM-системе выполнена с использованием инструментов технологии управления взаимоотношениями с клиентами	<i>Интерпретация наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	1) Формулировка области и объектов профессиональной деятельности техника-программиста по сопровождению и продвижению программного обеспечения отраслевой направленности в соответствии с ФГОС по специальности 230701 Прикладная информатика (по отраслям);	<i>оценка на экзамене по модулю</i>
	2) участие в профессиональных конкурсах, конференциях, проектах, выставках, фестивалях, олимпиадах	<i>-оценка профессионального портфолио студента на экзамене по модулю</i>
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	в составленном плане профессионального саморазвития: - верно определены методы и способы, направленные на решение профессиональных задач;	<i>- оценка плана профессионального саморазвития на учебной практике;</i>
	- дана адекватная оценка эффективности и качества выбранных методов решения профессиональных задач	<i>- оценка анализа эффективности методов решения профессиональных задач на учебной практике</i>
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	-верность принятия решения в смоделированной нестандартной ситуации по решению проблем сопровождения и продвижения профессионального	<i>Накопительная оценка за решения смоделированных нестандартных</i>

	программного обеспечения с оценкой возможных рисков при его реализации;	<i>ситуации на учебной практике</i>
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;	-отобранная на основе анализа и оценки информация позволяет ставить и решать профессиональные задачи и задачи профессионального и личностного развития	<i>Накопительная оценка за представленную информацию на учебной практике</i>
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-для сопровождения и продвижения отраслевого программного обеспечения использованы современные информационно-коммуникационные технологии (сетевые, мультимедиа, интерактивные, CRM-системы)	<i>интерпретация результата наблюдения за деятельностью на производственной практике</i>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	- эффективность взаимодействия с руководством, коллегами, потребителями при организации сопровождения и продвижения отраслевого программного обеспечения	<i>интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</i>
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	- при сопровождении и продвижении отраслевого программного обеспечения: - верно поставлены цели и осуществлена мотивация подчиненных, - эффективно организована работа с подчиненными, - верно выбраны методы контроля за качеством процесса сопровождения и продвижения отраслевого программного обеспечения;	<i>интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</i>
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;	1) верно определены задачи профессионального и личностного развития; 2) план самообразования обоснован задачами профессионального и личностного развития и включает мероприятия по повышению квалификации;	<i>оценка плана самообразования на учебной практике</i>
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	- сопровождение и продвижение отраслевого программного обеспечения выполнено с использованием новых отраслевых технологий	<i>интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике</i>
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	- эффективность использования полученных профессиональных знаний для исполнения воинской обязанности	<i>экспертная оценка на военных сборах</i>